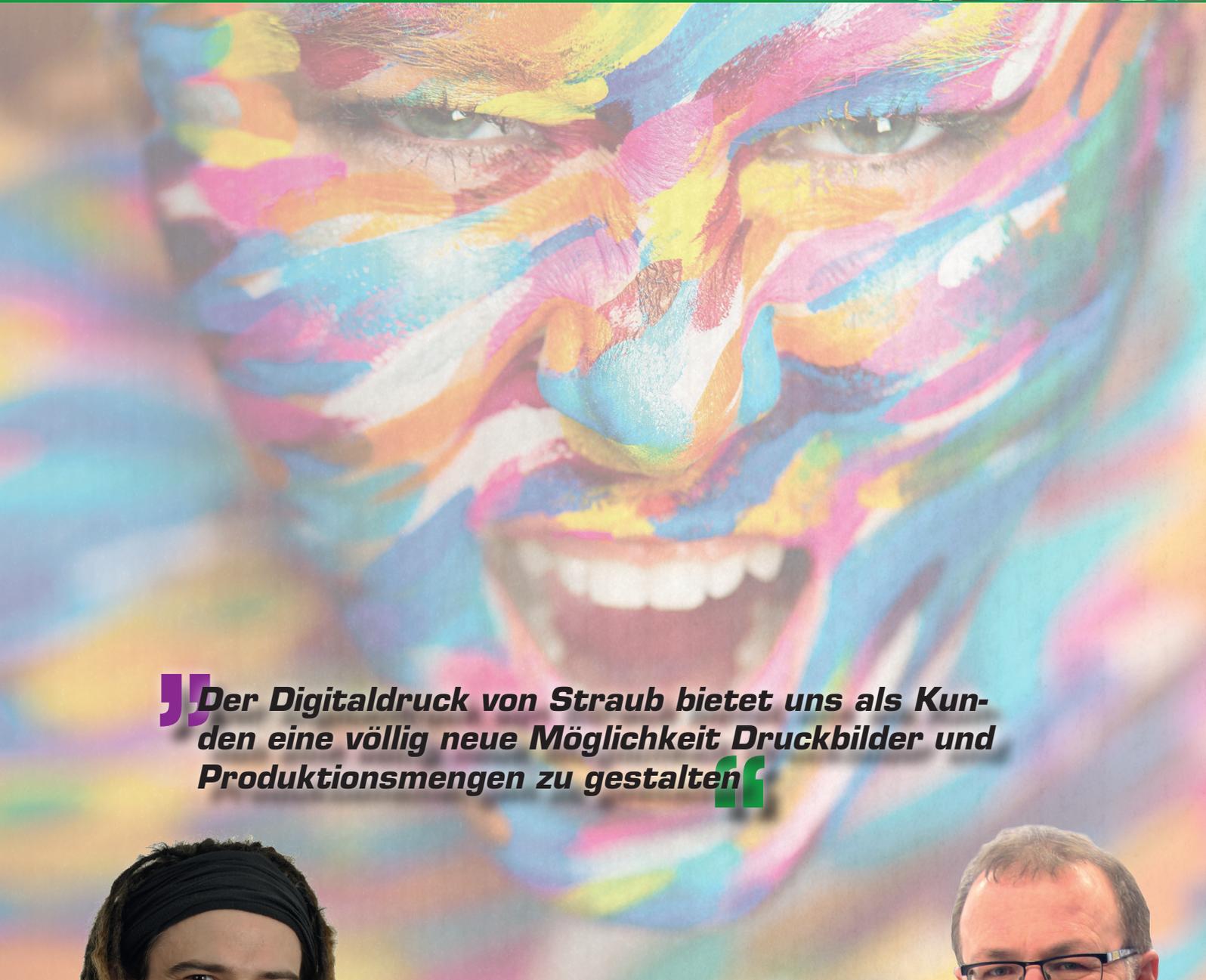


Auf zu neuen Drucktechnologien

Straub-Verpackungen schafft mit seiner neuen Digitaldruckmaschine ein völlig neues Druckerlebnis.



„Der Digitaldruck von Straub bietet uns als Kunden eine völlig neue Möglichkeit Druckbilder und Produktionsmengen zu gestalten.“



Sebastian Böhler, Druckvorstufe
Digitaldruck bei der Straub-Verpackungen GmbH, Bräunlingen



Charly Gfeller, Leiter Logistik der
Angela Bruderer AG, CH-Winterthur

Auf die inneren Werte kommt es an? Stimmt. Aber ganz oft ist das äußere Erscheinungsbild auch ein wesentlicher Faktor bzw. sogar das entscheidende emotionale Verkaufsargument – das Auge isst bzw. kauft eben mit! Um unseren Kunden noch mehr Vielfalt zu bieten und bedruckte Verpackungen noch aufregender zu machen, haben wir bei Straub-Verpackungen nun in den Digitaldruck investiert.

Vom Ergebnis seines ersten Digitaldruckauftrags zeigte sich auch Charly Gfeller vom Versandhändler Angela Bruderer begeistert. „Als Straub mit dem Digitaldruck auf uns zukam, war ich anfangs etwas skeptisch, aber das Endergebnis hat mich durchweg überzeugt.“ Die Verpackungsreihe war Bestandteil der Weihnachtsaktion „das goldene Päckli“ von Angela Bruderer. „Wir haben unseren Kunden eine einzigartige Einkaufsmöglichkeit geboten, die mit der Digitaldruck-Verpackung von Straub perfekt abgerundet wurde“, so Gfeller. Das Feedback der Kunden sei durchweg positiv gewesen.

Digitaldruck: Was verbirgt sich hinter diesem, für die Wellpappe noch relativ neuen Druckverfahren? „Unsere Maschine ist im Grunde nichts anderes als ein überdimensionierter Tintenstrahldrucker, den jeder von Zuhause kennt“, meint Sebastian Böhler, der im neu geschaffenen Druckzentrum die Druckvorstufe leitet. Wie ihr kleiner Bruder verfügt auch unsere Digitaldruckmaschine über vier Tintentanks mit den Grundfarben **C** (Cyan), **M** (Magen-

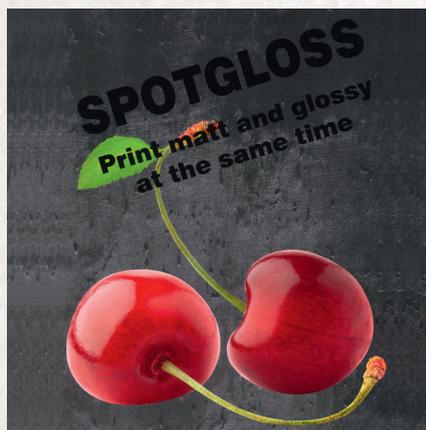
ta), **Y** (Yellow) und **K** (Schwarz). Auf einer Breite von 2,5 Metern werden mit über 65.000 Düsen die vier Grundfarben im entsprechenden Mischverhältnis auf die Wellpappe aufgebracht. Da die Farbtöne zum einen durch das Farbverhältnis, wie auch über die Druckmodi und das Papierweiß beeinflusst werden, ist ein manuelles Eingreifen während der Produktion, im Gegensatz zum Flexoverfahren, nicht möglich. „Wir stimmen deshalb bereits vor der Produktion alle Faktoren aufeinander ab und kalibrieren unsere Maschine und Farbwerte mit unserem Spektralfotometer fortlaufend, um so eine Prozesssicherheit garantieren zu können“, so Sebastian Böhler.

Straub macht Verpackungen bunt - und Marken lebendig!

Die Marktbedingungen werden durch die Konsumenten ständig verändert respektive steigen die Anforderungen für die Produzenten bzw. Lieferanten von Waren fortlaufend. Das Markenbewusstsein und -erlebnis stellt mittlerweile einen zentralen Punkt des Konsums dar. Bei Warenpräsentationen sollen durch auffallend

gestaltete Druckbilder Kaufanreize geschaffen werden, aber auch vor dem (Online-) Versandhandel macht das Markenerlebnis keinen Halt mehr. Ein neuer Trend, das so genannte Unboxing, bringt dem digitalen Konsumenten durch aufwändig bedruckte Versandverpackungen sein Einkaufserlebnis direkt in die eigenen vier Wände.

Bei Straub hat man diesen Trend längst erkannt und mit dem Digitaldruck das eigene Portfolio erweitert, um den ständig wachsenden Marktanforderungen auch künftig gerecht zu werden. Neben einer Hand voll anderer Wellpapphersteller, zählt man zu den Vorreitern im Segment Digitaldruck. Das neue Verfahren eignet sich besonders für Kleinserien, da keine separaten Druckplatten benötigt werden. Auch qualitativ kann sich das Digitaldruckbild durchaus sehen lassen bzw. setzt ganz neue Akzente. Durch Spezialveredelungen, wie einem Spotlack-Effekt schaffen wir das gewisse Extra für Ihre Verpackungen und tragen so auch ein Stück weit zum Markenerlebnis Ihrer Produkte bei. **Digitaldruck von Straub – so werden Verpackungen bunt und Marken lebendig!**



Spot gloss

Durch spezielle Bedruckung der Wellpappe machen wir es möglich, im selben Druckbild sowohl glänzende als auch matte Flächen zu erzeugen. Dieses Verfahren ist vor allem dazu geeignet, Elemente eines Druckbildes hervorzuheben, oder auch das Druckbild zu veredeln.

i

Sind auch Sie an einem neuen Druckerlebnis von Straub-Verpackungen interessiert?

Straub-Verpackungen GmbH

Ihr Verpackungsspezialist

+49 (0) 771/9202 - 0

info@straub-verpackungen.de

